

CH 7 - Les réseaux sociaux

1. Caractéristiques des réseaux sociaux

1.1. Définition

Les réseaux sociaux sont des applications basées sur les technologies du Web qui offrent un **service de mise en relation d'internautes**.

Même si de nombreux réseaux existent, ceux utilisés en France (Facebook, Youtube, WhatsApp, Snapchat, Instagram, Twitter ...) sont essentiellement américains et comptent des dizaines de millions d'utilisateurs.

1.2. Principaux concepts

Les réseaux sociaux permettent l'échange d'informations de natures différentes : textes, photos, vidéos. Certains limitent strictement la taille des informations, d'autres autorisent la publication, mais de façon limitée dans le temps.

Toutes ces applications utilisent d'importantes bases de données qui gèrent leurs utilisateurs, l'ensemble des données qu'ils partagent, mais aussi celles qu'ils consentent à fournir (sans toujours le savoir), y compris sur leur vie personnelle.

Ainsi, pour se connecter, l'utilisateur devra **s'identifier** et **s'authentifier** (mot de passe) puis il pourra alimenter son compte ce qui constituera son **identité numérique**. En fonction de ce qu'il communique il donnera une image de lui ce qui lui donnera une **e-réputation**.

1.3. Modèle économique

Les rémunérations des entreprises qui gèrent ces applications proviennent principalement des publicités qui peuvent être ciblées quand on connaît le profil de l'utilisateur.

D'autres revenus sont issus d'options payantes que l'utilisateur veut bien prendre.

Enfin, on assiste dans les médias, des affaires de fuite de données personnelles qui mettent en avant les questions liées aux modèles économiques des applications de réseaux sociaux. Il est d'usage de penser que « **quand c'est gratuit, c'est vous le produit** ».

2. Représentation des réseaux sociaux

2.1. Les graphes

Les liens entre les utilisateurs étant complexes, les réseaux sociaux sont représentés sous forme de graphes. Comme nous l'avons vu au chapitre sur la cartographie et la localisation, un graphe utilise des sommets et des arêtes.

Ici les sommets représenteront les personnes et les arêtes seront les liens entre les personnes.

On définit alors :

La **distance** entre deux sommets par le nombre de liens du plus court chemin entre eux.

Le **diamètre** par la plus grande distance entre deux sommets.

Le **rayon** par la plus petite distance à laquelle se trouve un sommet de tous les autres.

Le **centre** par le sommet placé à la plus petite distance de tous les autres.

2.2. Les « petits mondes »

En 1967 l'**expérience de Milgram** semble indiquer la constitution de « **petits mondes** » où chacun est au plus à six liens de distance d'un autre. En effet, il nous arrive à tous de dire que le monde est petit quand on rencontre une nouvelle personne qui en fait connaît quelqu'un que l'on connaît également.

De nos jours, les réseaux sociaux semblent avoir baissé le nombre d'intermédiaires à 3 ou 4 au lieu de 6.

3. La cyberviolence

L'utilisation massive des réseaux sociaux a fait apparaître une nouvelle forme de violence : la **cyberviolence**. Photographies partagées sans consentement ou impossibles à retirer, diffusion de fausses nouvelles, dénonciations, calomnies et même harcèlement sont quelques aspects de cette violence.

La loi a dû s'adapter et désormais ces faits sont punissables comme le montre notamment **l'article 222-33-2-2 4° alinéa du code pénal** au sujet du harcèlement qui inclut l'aspect numérique de l'infraction :

« *4° Lorsqu'ils ont été commis par l'utilisation d'un service de communication au public en ligne ou par le biais d'un support numérique ou électronique ;* ».